

# ÁLVARO SOUSA

Doutorado em Design pela Universidade de Aveiro (2011), especializou-se, no âmbito do design de comunicação, em branding, design estratégico, cartazes e tipografia. É docente da Universidade de Aveiro desde 1998, com intervenção nos graus de licenciatura, mestrado e doutoramento em Design da mesma universidade. Foi coordenador do Mestrado em Design entre 2012 e 2015, sendo atualmente diretor da Licenciatura em Design. Foi diretor de Comunicação do PCI – Parque de Ciência e Inovação da Região de Aveiro entre 2019 e 2023.

Na área projetual do design destacam-se, entre outras, intervenções como a implementação da atual marca da Universidade de Aveiro, a conceção do novo portal da Universidade de Aveiro, a marca da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, a marca do Teatro Aveirense e, mais recentemente, a marca das comemorações dos 40 anos da adesão de Portugal à União Europeia. Desenvolveu igualmente trabalho, no âmbito do desenho de identidades, para projetos na área da inovação social financiados pela União Europeia.

Foi consultor sénior do Centro Português de Design entre 2001 e 2012. Atualmente desenvolve trabalho de investigação no ID+ Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura, e é colaborador do INET-MD Instituto de Etnomusicologia – Centro de Estudos em Música e Dança, tendo realizado um pós-doutoramento na área da tipografia vernacular no Rio Grande do Norte, em associação com a UFRN. É um dos dois editores da Revista dos Encontros Internacionais de Estudos Luso-Brasileiros em Design e Ergonomia – Ergotrip Design.