

# PATRÍCIA ASCENSÃO

Patrícia Ascensão é Doutorada em Ciências da Comunicação (2021), na especialidade de Estudos dos Média e do Jornalismo, pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Concluiu ainda a licenciatura em História e Arqueologia (2001), a pós-graduação em Práticas Culturais para Municípios (2008) e o mestrado em Jornalismo, Comunicação e Cultura (2015).

A sua experiência profissional, que conta já com quase 20 anos, centra-se nos campos da consultoria, investigação, formação e ensino no setor cultural e criativo, em particular no âmbito dos estudos dos média e jornalismo, da gestão e programação cultural, da comunicação de cultura e estudos de receção, de desenvolvimento de públicos e mediação cultural, da valorização e dinamização do património cultural.

Desempenhou funções de coordenação na divisão cultural em contexto autárquico, tendo atuado nas seguintes áreas: Património Cultural, Animação Cultural, Movimento Associativo e Gestão de Equipamentos Culturais. Esteve responsável pela programação de espaços e equipamentos culturais; pela conceção, coordenação e produção de projetos culturais e criativos; pela dinamização de serviços educativos em equipamentos culturais; pela organização e produção de espetáculos, exposições, congressos e conferências; pela participação em programas e projetos culturais de âmbito regional e nacional; pela elaboração de estudos de públicos e de candidaturas a fundos europeus.

Foi ainda a gestora e responsável do processo de implementação do SGQ no setor cultural em contexto autárquico. Atualmente é professora auxiliar convidada na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e professora adjunta convidada na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre). É ainda consultora nas áreas da cultura, das artes, do património cultural e das indústrias criativas e investigadora no ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (NOVA FCSH), onde colabora como em vários projetos e grupos de investigação na área das Ciências da Comunicação. É membro do Observatório de Inovação nos Média na mesma instituição.