

disseia  
nacional  
TEATRO NACIONAL D. MARIA II

N  
E O  
X S

**FORMAÇÃO PARA PROFISSIONAIS  
DA CULTURA**

**O programa Nexos pretende criar ligações através da partilha e do conhecimento, contribuindo para a capacitação dos setores da cultura e educação portugueses.**

**Através dos ciclos de formação e capacitação dirigidos a profissionais da cultura, o programa Nexos coloca as competências técnicas e de gestão do D. Maria II, e também de especialistas nacionais e internacionais, ao serviço de equipamentos parceiros da Odisseia Nacional e da Rede de Teatros e Cineteatros Portugueses.**

## 2023

### MAIO

8 MAI	<b>PARCERIAS, DESENVOLVIMENTO E FUNDRAISING</b>	Cine-teatro Avenida (Castelo Branco)
15 MAI	<b>PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO</b>	A Moagem (Fundão)
16, 23 E 30 MAI	<b>DIREÇÃO DE CENA E TÉCNICA</b>	Cine-teatro Avenida (Castelo Branco)
22 MAI	<b>PROJETOS DE PARTICIPAÇÃO E TERRITÓRIOS</b>	Teatro Municipal da Covilhã
29 MAI	<b>DIREITOS DE AUTOR E DIREITOS CONEXO</b>	Paços da Cultura (São João da Madeira)

### JUNHO

5 JUN	<b>COMUNICAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICOS</b>	Teatro Académico de Gil Vicente (Coimbra)
6, 20 E 27 JUN	<b>DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b>	Teatro Aveirense (Aveiro)
19 JUN	<b>PLANEAMENTO DE PRODUÇÃO E INICIAÇÃO AO SOFTWARE DE GESTÃO DE EQUIPAS</b>	Cine-Teatro de Estarreja
26 JUN	<b>DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS ARTES PERFORMATIVAS</b>	Centro de Artes de Águeda

### JULHO

10 JUL	<b>ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL</b>	Teatro Micaelense (Ponta Delgada)
11 JUL	<b>MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS</b>	Teatro Micaelense (Ponta Delgada)
12 JUL	<b>PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b>	Teatro Micaelense (Ponta Delgada)
13, 14 E 15 JUL	<b>DIREÇÃO DE CENA E TÉCNICA</b>	Teatro Micaelense (Ponta Delgada)

### SETEMBRO

18 SET	<b>ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL</b>	Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)
19 SET	<b>MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS</b>	Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)
20 SET	<b>PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b>	Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)
21, 22, 23 SET	<b>DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E MEDIAÇÃO</b>	Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)

### OUTUBRO

9 OUT	<b>CONTRATAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO CULTURAL</b>	Auditório Paços do Concelho Séc. XXI (Lagos)
10, 17 E 24 OUT	<b>DIREÇÃO DE CENA E TÉCNICA</b>	Local a anunciar (Faro)
16 OUT	<b>PLANEAMENTO DE PRODUÇÃO E INICIAÇÃO AO SOFTWARE DE GESTÃO DE EQUIPAS</b>	Palácio Gama Lobo (Loulé)
23 OUT	<b>PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b>	Palácio Gama Lobo (Loulé)
31 OUT	<b>SUSTENTABILIDADE E ARTES PERFORMATIVAS</b>	Local a anunciar (Faro)

## NOVEMBRO

6 NOV	<b>REDES SOCIAIS PARA INSTITUIÇÕES CULTURAIS</b>	Teatro-Cinema de Ponte de Sor
7, 14 E 21 NOV	<b>DIREÇÃO DE PRODUÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA</b>	Fórum Municipal Luísa Todi (Setúbal)
13 NOV	<b>PARCERIAS, DESENVOLVIMENTO E FUNDRAISING</b>	Fórum Municipal Luísa Todi (Setúbal)
20 NOV	<b>DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL</b>	Cineteatro Grandolense (Grândola)
27 NOV	<b>INTERNACIONALIZAÇÃO DAS ARTES PERFORMATIVAS</b>	Palácio D. Manuel (Évora)
28 NOV, 5, 12 DEZ	<b>MEDIAÇÃO E ACOLHIMENTO</b>	Palácio D. Manuel (Évora)

## DEZEMBRO

4 DEZ	<b>PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b>	Local a anunciar (Montemor-o-Novo)
-------	--	------------------------------------

## 2024

## JANEIRO

15 JAN	<b>CONTRATAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO CULTURAL</b>	Teatro Gil Vicente (Barcelos)
16, 23 E 30 JAN	<b>DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E ARQUIVO</b>	Theatro Circo (Braga)
22 JAN	<b>REDES SOCIAIS PARA INSTITUIÇÕES CULTURAIS</b>	Casa das Artes (Famalicão)
29 JAN	<b>MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS</b>	Centro Cultural Vila Flor (Guimarães)

## FEVEREIRO

5 FEV	<b>PARCERIAS, DESENVOLVIMENTO E FUNDRAISING</b>	Teatro Municipal de Vila Real
19 FEV	<b>PROGRAMAÇÃO CULTURAL EM REDE</b>	Centro Cultural de Chaves
6, 20 E 27 FEV	<b>DIREÇÃO DE PRODUÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA</b>	Teatro Municipal de Vila Real
26 FEV	<b>PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b>	Centro Cultural de Chaves

## MARÇO

5 MAR	<b>PLANEAMENTO ESTRATÉGICO NAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS</b>	Local a anunciar (Porto)
11 MAR	<b>DIREITOS DE AUTOR E DIREITOS CONEXOS</b>	Teatro Municipal de Bragança
12, 19 E 26 MAR	<b>DIREÇÃO DE CENA E TÉCNICA</b>	Teatro Municipal de Bragança
18 MAR	<b>PROJETOS DE PARTICIPAÇÃO E TERRITÓRIOS</b>	Auditório Municipal de Mirandela

## ABRIL

8 ABR	<b>ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL</b>	Centro Cultural e Congressos (Caldas da Rainha)
2, 9, 16 ABR	<b>MEDIAÇÃO E ACOLHIMENTO</b>	Teatro José Lúcio da Silva (Leiria)
15 ABR	<b>MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS</b>	Teatro-Cine de Pombal

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

# PARCERIAS, DESENVOLVIMENTO E FUNDRAISING

por ANA PINTO GONÇALVES

Qual o caminho para a diversificação das fontes de financiamento na cultura? Como aumentar o peso das contribuições provenientes de patrocínios e mecenato no orçamento global?

Partindo de uma abordagem estratégica e do desenvolvimento de planos de ação na angariação de apoios financeiros ou em géneros, esta formação faz uma introdução ao *fundraising*, facultando aos participantes o enquadramento necessário para o seu desenvolvimento e passando por temas como a diferença entre os conceitos de patrocínio e mecenato, as abordagens para o desenvolvimento de uma estratégia de *fundraising*, a análise de mercado e identificação de *targets* e ainda angariação vs. retenção.

duração 3h

---

**Cine-Teatro Avenida (Castelo Branco)**

8 mai 2023, 14h30

**Fórum Municipal Luísa Todi (Setúbal)**

13 nov 2023, 14h30

**Teatro Municipal de Vila Real**

5 fev 2024, 14h30

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

# PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO

por CATARINA MEDINA

A comunicação das estruturas e projetos culturais transformou-se de forma indiscutível nos últimos anos. Apesar do reconhecimento da importância da definição de uma estratégia, criatividade e planeamento, é comum encontrar, um pouco por todo o território, equipas de comunicação com poucos recursos humanos e financeiros. Assim, torna-se ainda mais imperativo o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação e respetivo plano de ação, customizado para cada estrutura e pensado em conjunto com equipas institucionais e artísticas.

Nesta sessão, passa-se da reflexão à prática, a partir da experiência da formadora e de outros casos de estudo do setor cultural, num passo-a-passo de como criar e implementar um plano estratégico de comunicação cultural.

duração 3h

---

**A Moagem (Fundão)**

15 mai 2023, 14h30

# DIREÇÃO DE CENA E TÉCNICA

## por EQUIPA DO D. MARIA II

A experiência das equipas de direção de cena e técnica do Teatro Nacional D. Maria II serve de base para uma ação de partilha de procedimentos e conhecimentos, alinhados com o contexto prático de um teatro. Um módulo que destaca as funções essenciais de planeamento e implementação da direção de cena e o adequado acompanhamento técnico dos espetáculos.

*duração* 16h

---

**Cine-Teatro Avenida (Castelo Branco)**  
16, 23 e 30 mai 2023, 10h30

**Teatro Micaelense (Ponta Delgada)**  
13, 14 e 15 jul 2023, 10h30

**Local a anunciar (Faro)**  
10, 17 e 24 out 2023, 10h30

**Teatro Municipal de Bragança**  
12, 19 e 26 mar 2024, 10h30

# PROJETOS DE PARTICIPAÇÃO E TERRITÓRIOS

## por ANA BRAGANÇA

A comunidade como “o sentimento de nós” (uma definição de Ferdinand Tönnies) propõe uma visão simultaneamente poética e aglutinadora dos vários tipos de laços que a compõem. A partir desta ideia de “nós”, a disponibilidade para a escuta passa a fazer parte integrante da prática de mediação e de cocriação artística, uma vez que acomoda com outra liberdade o debate e o compromisso.

Que práticas, que princípios e que processos devemos adotar nesse sentido?

Nesta formação de caráter colaborativo e informal, irão partilhar-se boas práticas e ferramentas que ajudem a desenvolver um trabalho de mediação efetivo, acessível e democrático. Serão ainda trabalhados diferentes métodos de incentivo à implementação de práticas artísticas participativas, promovendo o desenvolvimento de projetos de cocriação em territórios e comunidades diversas.

*duração* 3h

---

**Teatro Municipal da Covilhã**  
22 mai 2023, 14h30

**Auditório Municipal de Mirandela**  
18 mar 2024, 14h30

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

# DIREITOS DE AUTOR E DIREITOS CONEXOS

por MAFALDA SEBASTIÃO

Uma introdução aos conceitos de direitos de autor e direitos conexos.

Quem detém estes direitos? O que é protegido? Quais são as faculdades que estes direitos incluem e como se trabalham (tanto na qualidade de pessoa que detém como de pessoa que utiliza estes direitos), são as respostas que se pretendem dar nesta formação.

*duração 3h*

---

**Paços da Cultura (São João da Madeira)**

29 mai 2023, 14h30

**Teatro Municipal de Bragança**

11 mar 2024, 14h30

FORMAÇÃO INTERNACIONAL

# COMUNICAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DE PÚBLICOS

por ANNE TORREGGIANI

Uma abordagem ao conceito de segmentação de públicos, introduzindo estratégias de comunicação para as artes performativas com resposta a uma segmentação de públicos, observando práticas de comunicação cultural e analisando a sua eficácia no prisma da estratificação de públicos.

*duração 6h*

---

**Teatro Académico de Gil Vicente (Coimbra)**

5 jun 2023, 10h30

# DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO

por EQUIPA DO D. MARIA II

A comunicação e informação das atividades de instituições culturais assume uma relevância crucial para atingir os públicos-alvo. A experiência e metodologias do Teatro Nacional D. Maria II funcionam como caso de estudo para um módulo onde se partilham boas práticas para a coordenação das ações de comunicação, nomeadamente nas áreas de digital e de assessoria de imprensa.

*duração 16h*

---

**Teatro Aveirense (Aveiro)**

6, 20 e 27 jun, 10h30

# PLANEAMENTO DE PRODUÇÃO E INICIAÇÃO AO SOFTWARE DE GESTÃO DE EQUIPAS

por ANDRÉ PATO

Uma visão geral e integrada do planeamento de produção, procurando identificar os principais desafios que se colocam às equipas dos teatros, explorando e partilhando experiências e antecipando soluções. Esta formação explora o papel da Direção de Cena como elo entre as várias equipas artísticas e técnicas, reforçando a antecipação e o planeamento, o envolvimento nos processos criativos e a comunicação integrada entre todas as áreas, abordando exemplos de digitalização e desmaterialização, com especial atenção ao software DIESE de planeamento e gestão de equipas.

*duração 3h*

---

**Cine Teatro de Estarreja**

19 jun 2023, 14h30

**Palácio Gama Lobo (Loulé)**

16 out 2023, 14h30

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS ARTES PERFORMATIVAS

por **MARIA VLACHOU**

O que significam as palavras “diversidade” e “inclusão”? Que políticas se podem promover para a inclusão? Como é que estas se manifestam em áreas como a programação, o acolhimento, a contratação? Segundo o programador britânico Madani Younis, “generosidade não é justiça, e inclusão não é equidade.” Apesar das palavras “diversidade e inclusão” surgirem com bastante frequência no discurso das organizações culturais e dos seus profissionais, não existe total compreensão do que significam, do que representam e do impacto que têm (ou deveriam ter) nos trabalhos da cultura e na sua relação com a sociedade. Estão são algumas das dimensões que esta formação pretende explorar.

*duração 3h*

---

**Centro de Artes de Águeda**  
26 jun 2023, 14h30

# ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL

por **JORGE BARRETO XAVIER**

Uma introdução aos conceitos gerais de economia cultural, destacando a noção de interesse público cultural, os fundamentos da política cultural, a profissionalização da gestão e governança cultural e os desafios de sustentabilidade financeira, ambiental e social. O que é “política cultural” e quais os seus diversos aspetos? Como funciona uma “economia da cultura”? Que modelos existem para gerir organizações culturais? Quais os grandes desafios e prioridades no contexto contemporâneo? Numa interação com os formandos, procurar-se-á enquadrar estas questões, os caminhos e as decisões associadas.

*duração 3h*

---

**Teatro Micaelense (Ponta Delgada)**  
10 jul 2023, 14h30

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

## MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS

por SUSANA DIAS

Uma introdução à legislação aplicável à manutenção e segurança de equipamentos culturais, compreendendo boas práticas aplicáveis à manutenção e segurança destes equipamentos, nomeadamente contra incêndios.

*duração 3h*

---

**Teatro Micaelense (Ponta Delgada)**

11 jul 2023, 14h30

**Teatro-Cine de Pombal**

15 abr 2024, 14h30

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

## PÚBLICOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS

por MARIA VLACHOU, RITA PIRES DOS SANTOS

Em Portugal, o assunto dos públicos com necessidades específicas ainda se limita a questões como rampas ou casas de banho adaptadas. Nos últimos anos, começaram a providenciar-se a interpretação em Língua Gestual Portuguesa, a audiodescrição ou as sessões descontraídas, mas a sua disponibilização ainda é reduzida. De que é que estamos a falar quando falamos de necessidades específicas? Qual o conceito dos profissionais da cultura sobre “acessibilidade”? De que forma um espaço cultural se torna mais acessível? Estas são algumas das questões que vão ocupar esta formação.

*duração 3h*

---

**Teatro Micaelense (Ponta Delgada)**

12 jul 2023, 14h30

**Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)**

20 set 2023, 14h30

**Palácio Gama Lobo (Loulé)**

23 out 2023, 14h30

**Local a anunciar (Montemor-o-Novo)**

4 dez 2023, 14h30

**Centro Cultural de Chaves**

26 fev 2024, 14h30

# ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL

por **SUSANA GRAÇA**

Este curso faz uma introdução às noções gerais da economia da cultura, relacionando-as com os fundamentos das políticas culturais. Pretende-se explorar a interligação entre a criação e produção culturais e a economia – incluindo o mercado, o Estado e a sociedade civil – e explicitar de que forma as políticas culturais regulam e orientam a forma como este sistema produtivo funciona. Apoiados em casos concretos, ver-se-á como são construídas e como funcionam genericamente as políticas culturais em Portugal, na Europa e no mundo, e quais as consequências económicas de cada sistema.

*duração 3h*

---

**Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)**

18 set 2023, 14h30

# MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS: O QUE HÁ PARA ALÉM DOS NÚMEROS?

por **PATRÍCIA SILVA SANTOS**

Esta oficina abre portas à reflexão, partilha e conceção de metodologias e instrumentos qualitativos de monitorização e avaliação das ações culturais. Desviando-se de indicadores mais imediatos, baseados em números, o mote é centrar nas pessoas – vozes e perspetivas que deverão ser auscultadas e envolvidas no sentido de valorizar processos, resultados e efeitos e criar um retrato mais multidimensional do caminho trilhado.

*duração 3h*

---

**Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)**

19 set 2023, 14h30

**Centro Cultural Vila Flor (Guimarães)**

29 jan 2024, 14h30

# DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E MEDIAÇÃO

por **EQUIPA DO D. MARIA II**

A comunicação com os públicos-alvo das atividades artísticas é um elemento essencial da estratégia de uma organização cultural, revelando-se um fator crítico para o sucesso da relação com os públicos. A experiência e metodologias da equipa do Teatro Nacional D. Maria II contribuem para um módulo de partilha de boas práticas e conceitos, observando a relação com os públicos.

*duração 16h*

---

**Teatro Municipal Baltazar Dias (Funchal)**

21, 22 e 23 set 2023, 10h30

# CONTRATAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO CULTURAL

por **RUI FERREIRA**

Uma introdução aos diferentes tipos de contratação e aos princípios, normas e procedimentos aplicáveis na contratação pública e especificidades aplicáveis ao setor cultural, identificando a legislação aplicável aos processos de contratação pública.

A ação de formação terá por objeto o enquadramento legal da contratação pública de serviços culturais por entidades adjudicantes, distinguindo as situações de contratação excluída e de recurso a critérios materiais.

*duração 6h*

---

**Auditório Paços do Concelho Séc. XXI (Lagos)**

9 out 2023, 10h30

**Teatro Gil Vicente (Barcelos)**

15 jan 2024, 10h30

# SUSTENTABILIDADE E ARTES PERFORMATIVAS

Uma introdução ao conceito de sustentabilidade, através da análise das diferentes dimensões de sustentabilidade (ecológica, ambiental, social, humana) e da compreensão de boas práticas de sustentabilidade aplicadas às artes performativas.

*duração 6h*

---

**Local a anunciar (Faro)**

31 out 2023, 10h30

# REDES SOCIAIS PARA INSTITUIÇÕES CULTURAIS

por **PEDRO DURÃO RELVAS**

As redes sociais tornaram-se um dos principais instrumentos de divulgação para as instituições culturais e a sua utilização generalizada originou uma multiplicidade de alternativas. Em Portugal, a maioria das equipas de marketing e comunicação em instituições culturais têm de lidar com recursos limitados, o que implica tomar decisões estratégicas no digital.

Nesta formação pretende-se refletir sobre alguns dos aspetos inerentes a este meio e, mais do que fornecer um guia de normas, ampliar a compreensão do leque de opções dentro das redes sociais, das implicações práticas e estratégicas dessas escolhas, e possibilitar novas abordagens nestas instituições.

*duração 3h*

---

**Teatro-Cinema de Ponte de Sor**

6 nov 2023, 14h30

**Casa das Artes (Famalicão)**

22 jan 2024, 14h30

## FORMAÇÃO GENERALISTA

# DIREÇÃO DE PRODUÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA

por EQUIPA DO D. MARIA II

A produção e a sua relação com a gestão financeira assumem importância crucial na boa implementação de um projeto artístico, nomeadamente assegurando a logística das ações com base em rigorosas métricas orçamentais. Um módulo que se constitui a partir da experiência das equipas do Teatro Nacional D. Maria II com vista à partilha de conceitos, metodologias e boas práticas.

*duração 16h*

---

**Fórum Municipal Luísa Todi (Setúbal)**

7, 14 e 21 nov 2023, 10h30

**Teatro Municipal de Vila Real**

6, 20 e 27 fev 2024, 10h30

## FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

por ACESSO CULTURA

Uma reflexão da programação cultural num contexto de redes multigeracionais, multidisciplinares e de desenvolvimento social, ambiental, cultural, artístico e educativo, pensando os públicos na observação das suas articulações com artistas, territórios e instituições (culturais, científicas, sociais e educativas).

*duração 3h*

---

**Cineteatro Grandolense (Grândola)**

20 nov 2023, 14h30

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

# INTERNACIONALIZAÇÃO DAS ARTES PERFORMATIVAS

por **CRISTINA FARINHA**

Uma introdução ao conceito de internacionalização e mobilidade cultural, contextualizando os desafios sociais contemporâneos que afetam a dimensão internacional (globalização). Uma introdução ao conceito de redes e plataformas culturais e aos mecanismos de apoio à internacionalização das artes performativas.

*duração* 3h

---

**Palácio D. Manuel (Évora)**  
27 nov 2023, 14h30

FORMAÇÃO GENERALISTA

# MEDIAÇÃO E ACOLHIMENTO

por **EQUIPA DO D. MARIA II**

A relação com os públicos das atividades artísticas é um elemento essencial da estratégia de uma organização cultural, sendo um fator crítico para o sucesso dos objetivos artísticos. A experiência e metodologias da equipa de mediação e acolhimento do Teatro Nacional D. Maria II contribuem para um módulo que se constrói a partir da partilha de boas práticas, conceitos e metodologias.

*duração* 16h

---

**Palácio D. Manuel (Évora)**  
28 nov, 5 e 12 dez 2023, 10h30

**Teatro José Lúcio da Silva (Leiria)**  
2, 9 e 16 abr 2024, 10h30

# DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E ARQUIVO

por **EQUIPA DO D. MARIA II**

A comunicação e informação das atividades de instituições culturais assume uma relevância crucial para atingir os públicos-alvo. A experiência e metodologias do Teatro Nacional D. Maria II funcionam como caso de estudo para um módulo onde se partilham boas práticas para a coordenação das ações de comunicação e metodologias e ações que assegurem o trabalho de arquivo e legado.

*duração 16h*

---

**Theatro Circo (Braga)**  
16, 23 e 30 jan 2024, 10h30

# PROGRAMAÇÃO CULTURAL EM REDE

por **MARTA MARTINS**

Uma introdução aos conceitos e pressupostos da programação cultural em rede, compreendendo os objetivos, metodologias e processos da programação cultural em rede e boas práticas no contexto nacional. Partindo da experiência da Artemrede – um projeto de cooperação cultural dedicado à capacitação, programação e desenvolvimento de territórios – esta formação debruça-se sobre modelos de programação em rede, fatores de sucesso e riscos associados, mediante a análise e discussão de casos práticos.

*duração 3h*

---

**Centro Cultural de Chaves**  
19 fev 2024, 14h30

# PLANEAMENTO ESTRATÉGICO NAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS

Uma introdução aos fundamentos, riscos e relevância do planeamento estratégico nas instituições culturais, abordando os desafios contemporâneos das políticas culturais e a intervenção cultural local e identificando processos, ferramentas e metodologias relevantes para o exercício de planeamento estratégico.

*duração* 6h

---

**Local a anunciar (Porto)**

5 mar 2024, 10h30

# ECONOMIA E POLÍTICA CULTURAL

por **HELENA SANTOS**

De que trata a economia da cultura? Que diálogos e que tensões existem entre a economia, a cultura e as políticas culturais? Porque é que falamos de economia da cultura e não apenas de economia ou de cultura?

Para colocar estas três questões em perspetiva, propõe-se uma breve discussão sobre as relações entre cultura e economia, contextualizando a abordagem da economia da cultura através de alguns dos seus conceitos-chave. Nesta formação, dar-se-á especial destaque ao problema do valor, aos diversos agentes (individuais, institucionais, organizações "não-lucrativas") e ao funcionamento do mercado, por forma a reunir elementos centrais para uma reflexão sobre as políticas culturais, e o papel do Estado.

*duração* 3h

---

**Centro Cultural e Congressos (Caldas da Rainha)**

8 abr 2024, 14h30

# NOTAS BIOGRÁFICAS



## **ANA BRAGANÇA**

Cofundadora da Ondamarela, estrutura artística que encontra nas pessoas e nos lugares a inspiração para o desenvolvimento de projetos artísticos, sociais e educativos. É gestora cultural, especializada em projetos de participação, mediação e envolvimento comunitário. Foi consultora da Braga'25 – Capital Portuguesa da Cultura, da Braga'27, cidade candidata a Capital Europeia da Cultura e na empresa Opium. Na Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura, integrou a direção executiva, onde coordenou a área de marketing e acolhimento. Foi gestora de projeto n'A Oficina. Colaborou com o serviço educativo do Centro Internacional das Artes José de Guimarães.



## **ANNE TORREGGIANI**

Fundadora e diretora executiva da The Audience Agency, uma agência que trabalha em conjunto com o setor cultural e as indústrias criativas para ajudar a aumentar o seu alcance, relevância e resiliência. Foi directora de marketing em várias organizações culturais do Reino Unido e, posteriormente, consultora. É especialista em estratégia e investigação de audiências, tendências e padrões de envolvimento do público nas artes e no património. Concebeu inúmeros programas e é comentadora e oradora regular no Reino Unido e a nível internacional.



## ANA PINTO GONÇALVES

Responsável de Parcerias, Desenvolvimento e Fundraising na área cultural, é licenciada em Ciências da Comunicação, e pós-graduada em Comunicação Cultural. Possui formação avançada em Fundraising aplicado à cultura (National Arts Fundraising School) e em Liderança Social para Gestores (Nova SBE). Iniciou o seu percurso no financiamento privado na área do desporto (Federação Portuguesa de Futebol). Foi diretora de comunicação e marketing no festival internacional IndieLisboa. É fundadora e gestora executiva do Alvalade CineClube, projeto de cinema comunitário, desde 2019.



## ANDRÉ PATO

Licenciado em Ciências da Comunicação. Foi produtor executivo no Teatro Meridional e no Teatro O Bando. Foi diretor de cena no Maria Matos Teatro Municipal. É coordenador da Direção de Cena do Teatro Nacional D. Maria II desde 2009. Acompanhou a formação das Medidas de Autoproteção e Segurança contra Incêndios às equipas técnicas e artísticas do Maria Matos Teatro Municipal e Teatro Nacional D. Maria II e assegura atualmente a formação do software Diese de planeamento e gestão de equipas.



## CATARINA MEDINA

Iniciou o seu percurso como jornalista no jornal Público. Foi responsável pela Comunicação do Alcantara festival em duas edições e durante quase dez anos foi diretora de Comunicação do Maria Matos Teatro Municipal. Desde 2018 é diretora de Comunicação da Culturgest – Fundação Caixa Geral de Depósitos. Licenciada em Ciências da Comunicação, variante de Jornalismo, leciona regularmente cursos de Comunicação Cultural e Comunicação Digital em várias universidades e organizações, fazendo também consultoria e planeamento estratégico nestas áreas.



## CRISTINA FARINHA

Perita independente do setor cultural e economia criativa, investigadora do Instituto de Sociologia – Universidade do Porto. No seu Doutoramento estudou a mobilidade artística na Europa. Trabalha do nível local ao internacional, na conceção, implementação e avaliação de políticas, projetos e organizações, colaborando com vários municípios, redes culturais europeias, a Comissão Europeia e o Conselho da Europa. Faz parte da Direção do Fundo Roberto Cimetta para a mobilidade no Mediterrâneo. As suas áreas de interesse são o fortalecimento do papel da cultura na governação e desenvolvimento; a promoção da cooperação e mobilidade internacional; e a capacitação do setor.



## HELENA SANTOS

Socióloga, professora auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, com docência e investigação em sociologia, economia da cultura e das artes. Investigadora integrada do Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória», Faculdade de Letras da Universidade do Porto, e investigadora externa do Centro de Economia e Finanças da Faculdade de Economia do Porto. Tem colaborado com várias instituições culturais e artísticas. Faz parte da equipa de jurados do Instituto de Cinema e Audiovisual.



## JORGE BARRETO XAVIER

Formado em Direito, Gestão das Artes e em Políticas Públicas. É diretor municipal de desenvolvimento social, educação e cultura da Câmara Municipal de Oeiras. É membro do Cultural Policy Designers Network, do Fórum do Humanismo Tecnológico (ESADE, Barcelona), do Conselho de Gestão do Fundo de Solidariedade com a Cultura. Investigador associado do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia. Foi professor no Iscte, Secretário de Estado da Cultura, Diretor-Geral das Artes e administrador do Fundo de Fomento Cultural do Ministério da Cultura. Foi consultor da Fundação Calouste Gulbenkian para a Educação e do Centro Cultural de Belém. Fundou o Clube Português de Artes e Ideias e o Lugar Comum – Centro de Experimentação Artística. Integrou variadas redes europeias nas áreas da cultura e da educação e tem diversas obras publicadas sobre estas áreas.



## MAFALDA SEBASTIÃO

Licenciada em Direito, pós-graduada em Direito do Trabalho e em Direito do Património Cultural e mestre em Direito Intelectual pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. É coordenadora do Polo Cultural Gaivotas | Boavista – Loja Lisboa Cultura, da Câmara Municipal de Lisboa, desde a sua inauguração, em 2016. Foi produtora no São Luiz Teatro Municipal e advogada na EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural. Dedicou-se, como jurista, desde 2002, aos ramos do Direito do Trabalho e do Direito da Cultura, incluindo da Propriedade Intelectual.



## MARIA VLACHOU

Consultora em Gestão e Comunicação Cultural. Membro fundador e Diretora Executiva da associação Acesso Cultura. Autora do blog *Musing on Culture*. Membro do Conselho Consultivo do Solidarity in Action Network. Foi diretora de Comunicação do São Luiz Teatro Municipal e responsável de Comunicação do Pavilhão do Conhecimento. Foi membro dos corpos gerentes do ICOM Portugal. Foi consultora do Museu Arpad Szenes – Vieira da Silva e da Comissão Cultural da Marinha. Colaborou com os programas Descobrir e Próximo Futuro da Fundação Calouste Gulbenkian. Fellow e membro do ISPA – International Society for the Performing Arts. Autora publicada, é mestre em Museologia e licenciada em História e Arqueologia.



## MARTA MARTINS

É gestora cultural, licenciada em Direito, pós-graduada em Gestão Cultural nas Cidades e mestre em Estudos de Cultura. Desde 2010 é Diretora Executiva da Artemrede, no âmbito da qual tem desempenhado funções de planeamento estratégico, gestão e programação cultural, desenho e coordenação de projetos intermunicipais e intersectoriais, de âmbito europeu e nacional. Cofundadora e coordenadora da agenda cultural do manamiga, um projeto de educação feminista.



## PATRÍCIA SILVA SANTOS

Doutorada em Sociologia pelo ISCTE-IUL com experiência na área de monitorização e avaliação das atividades culturais. Desde 2004 coordena, desenvolve e avalia projetos na área social, da educação e da cultura em organizações não governamentais (Contato CRJ – Brasil, CIDAC, Atelier 3). A partir de 2011 passou a integrar projetos de investigação na área da sociologia no CIES-Iscte, tal como equipas de avaliação em contextos formais (A3ES) e não formais (Associação A3S).



## PEDRO DURÃO RELVAS

Responsável pela estratégia digital e estudos de público da Fundação Calouste Gulbenkian Gulbenkian, onde colabora desde 2016. Mestre em Gestão pela Nova School of Business and Economics, com uma especialização em marketing. Foi professor assistente na mesma universidade, nas cadeiras de estratégia e gestão de marca.



## RITA PIRES DOS SANTOS

Museóloga, com licenciatura em História da Arte e pós-graduação em Museologia. Foi coordenadora do Serviço Educativo do Museu Arqueológico do Carmo entre 2001 e 2022.

Possui também formações em *Design as Interpretation*, *Behind the scenes at the 21st century museum* e *Acessibilidade: Uma Visão Integrada*.

Associada da Acesso Cultura desde 2014, é atualmente Presidente da Direcção, tendo sido, anteriormente, Presidente da Mesa da Assembleia Geral e Vice-Presidente da Direcção.



## RUI FERREIRA

Licenciado em Direito e mestre em Direito Administrativo, tendo mais de 30 anos de experiência em assessoria jurídica a entidades públicas e privadas. No âmbito cultural, foi assessor jurídico da Empresa EGEAC e é assessor jurídico do Teatro Nacional D. Maria II. É formador certificado pelo IEFP, tendo ministrado mais de 400 horas de formação em contratação pública.



## SUSANA DIAS

Diretora do departamento de Manutenção do Teatro Nacional D. Maria II, que coordena desde 2010.

Colaborou na implementação das medidas de autoproteção do D. Maria II, no âmbito do plano de segurança contra incêndios e assume a função de delegada de segurança.

Possui formação de segurança contra incêndios em edifícios para delegados de segurança e equipas de atuação e evacuação e em planos de emergência e deslocação de pessoas com necessidades especiais.

Tem fomentado a formação contínua das equipas de atuação e evacuação do Teatro Nacional D. Maria II e a realização de simulacros no edifício.



## SUSANA GRAÇA

É economista, mestre e doutora em Filosofia e Economia, com tese na área da Economia da Cultura. É investigadora da CREARE Foundation, com trabalho na área da avaliação de projetos culturais e sociais. É professora e formadora nas áreas da economia da cultura e gestão de projetos artísticos e culturais. É perita independente para a avaliação de projetos no âmbito do programa Horizonte Europa da Comissão Europeia.

É atualmente Vogal Executiva do Conselho de Administração da EGEAC, trabalhou na Fundação Calouste Gulbenkian, foi assessora para as Relações Económicas e EEA Grants na Embaixada da Noruega em Lisboa, e desempenhou várias funções de gestão enquanto quadro do Ministério da Cultura, nomeadamente como diretora de Serviços de Planeamento, Informação e Recursos Humanos da DGArtes.



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

CULTURA

**PARCEIROS D. MARIA II**

**PARCEIRO PRINCIPAL**

O Grupo Ageas Portugal é o parceiro principal do Teatro Nacional D. Maria II desde 2019. Através do seu apoio à Rede Eunice Ageas e ao Prémio Revelação Ageas Teatro Nacional D. Maria II, contribui para o acesso ao teatro ao nível nacional e para o reconhecimento de novos talentos no âmbito teatral.



**MECENAS**

O Banco BPI e a Fundação "la Caixa" são mecenas dos projetos PANOS e Próxima Cena. Este apoio fortalece o trabalho desenvolvido pelo Teatro Nacional D. Maria II nos âmbitos educativo e do desenvolvimento de públicos.



**PARCEIRO DE INOVAÇÃO**

A NTT DATA Portugal associa-se ao Teatro Nacional D. Maria II para promover a inovação cultural e no projeto Antecipar o Futuro.

**NTT Data**

**PROGRAMA VALORIZAR**

Linha de Apoio ao Turismo Acessível



**PARCEIROS D. MARIA II**



Renascença



**REDES DE ARTES PERFORMATIVAS**



Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

PERFORMART



Co-funded by the European Union

## ODISSEIA NACIONAL

Com o Alto Patrocínio  
de Sua Excelência



O Presidente da República

## ATOS



FUNDAÇÃO  
CALOUSTE  
GULBENKIAN



## FRUTOS

## CENÁRIOS

Portugal  
INOVACÃO  
SOCIAL



## NEXOS



DIREÇÃO-GERAL  
DAS ARTES

SANTA  
CASA

Museu da de Lisboa



## EXPOSIÇÃO



PATRIMONIO  
CULTURAL

Direção-Geral do Património Cultural

MNTD

Museu Nacional do Teatro e da Dança

## APOIO INSTITUCIONAL



GOVERNO  
DOS AÇORES



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

CULTURA  
DRC ALENTEJO



cult  
alg

Direção Regional de  
Cultura do Algarve



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

CULTURA  
DIREÇÃO REGIONAL DE  
CULTURA DO CENTRO



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura  
Direção Regional de Cultura

REGIÃO AUTÓNOMA  
DA MADEIRA  
CULTURA  
NORTE

## QUEM SOMOS / WHO WE ARE

**Direção Artística**  
Pedro Penim

**Conselho de Administração**  
Rui Catarino, Sofia Campos, Sónia Teixeira

**Fiscal Único**  
Amável Calhau & Associados, SROC, Lda.

**Adjunto Direção Artística**  
Luís Sousa Ferreira

**Assessoria Direção Artística**  
Sandra Azevedo

**Secretariado**  
Marina Almeida  
Ricardo

**Motorista**  
Filipe Guerreiro

**Elenco Residente**  
João Grosso, José Neves, Manuel Coelho

**Direção de Produção**  
Carla Ruiz  
**Produção Executiva**  
Pedro Pires (coord.), Bruna Antonelli, Eva Nunes, João Lemos, Paula Fernandes, Pedro Pestana, Rita Forjaz

**Direção de Cena**  
André Pato  
**Diretoras/es de Cena**  
Andreia Mayer, Carlos Freitas, Catarina Mendes, Isabel Inácio, Pedro Leite, Sara Cipriano  
**Guarda-roupa**  
Aldina Jesus (coord.), Alejandra Pliego, Ana Martins, João Pinto, Sílvia Galinha

**Auxiliares de Camarim**  
Carla Torres, Paula Miranda  
**Adereços** Nuno Costa  
**Assistente Direções de Cena e Técnica**  
Sara Villas

**Direção Técnica**  
Rui Simão  
**Coordenação Técnica**  
Daniel Varela  
**Maquinaria e Mecânica de Cena**  
Frederico Godinho (coord.), Jorge Aguiar, Lindomar Costa, Marco Ribeiro, Miguel Carreto, Paulo Brito, Reginaldo Silva  
**Iluminação**  
Feliciano Branco (coord.), Filipe Quaresma, Gonçalo Moraes, Luís Lopes, Pedro Alves, Rita Sousa  
**Som/Audiovisual**  
João Pratas (coord.), André Dinis Carrilho, João Francisco Silva, João Neves, Margarida Pinto, Rui Dâmaso  
**Motorista**  
Carlos Luís

**Direção de Comunicação e Marketing**  
João Pedro Amaral  
**Assessoria de Imprensa**  
Élia Teixeira  
**Digital**  
Joana Bonifácio, Mariana Santos  
**Edição de Conteúdos**  
Diogo Seno  
**Produção de Comunicação**  
Catarina Freire  
**Secretariado**  
Paula Martins

**Direção Administrativa e Financeira**  
Luís Cá  
**Controlo de Gestão**  
Diogo Pinto  
**Contabilidade**  
Susana Cerqueira (coord.), Carolina Lemos, Sophie Tomás  
**Compras**  
Eulália Ribeiro  
**Contratação Pública**  
Rute Presado (coord.)  
**Tesouraria**  
Sofia Ventura

**Recursos Humanos**  
Lélia Calado, Madalena Domingues

**Direção de Manutenção**  
Susana Dias  
**Coordenação de Manutenção**  
Albertina Patrício  
**Manutenção Geral**  
Raul Rebelo (coord.), Carlos Henriques, Eduardo Chumbinho, Tiago Trindade  
**Sistemas de Informação**  
Carlos Dias (coord.), Nuno Viana  
**Limpeza**  
Ana Paula Costa, Luzia Mesquita

**Direção de Relações Externas e Frente de Casa**  
Ana Ascensão  
**Parcerias, Desenvolvimento e Fundraising**  
Ana Pinto Gonçalves  
**Mediação e Projetos de Continuidade**  
Carolina Villaverde  
Rosado, Joana Grande, Léa Prisca López, Madalena Flores, Maria João Santos, Mariana Gomes  
**Avaliação e Monitorização**  
Patrícia Silva Santos  
**Bilheteira**  
Rui Jorge (coord.), Carla Cerejo, Sandra Madeira  
**Receção**  
Paula Leal

**Direção de Documentação e Património**  
Cristina Faria  
**Produção Executiva**  
Patrícia Romão  
**Acervo**  
Rita Carpinha  
**Biblioteca | Arquivo**  
Catarina Pereira, Ricardo Cabaça, Vera Azevedo  
**Livraria**  
Mariana Sousa

**Proprietário**  
Teatro Nacional  
D. Maria II  
**Edição** Diogo Seno

# TEATRO NACIONAL D. MARIA II

[www.tndm.pt](http://www.tndm.pt)



[@tndmii](https://www.instagram.com/tndmii)